

DIGITÁLIS TURIZMUSMARKETING

online felnőttképzési program



Az online tanulás és vizsgázás javasolt időbeli ütemezése:

1. hét Tantárgy: Google Ads ismeretek Tevékenység: előadások meghallgatása	Javasolt minimális időtartam: 6 x 45 perc	2. hét Tantárgy: Weboldalkészítési és keresőoptimalizálási alapok – CMS rendszerek Tevékenység: előadások meghallgatása	Javasolt minimális időtartam: 8 x 45 perc
3. hét	Tantárgy: 1 - 2. hét tárgyai Javasolt minimális időtartam: gyakorlás: 2 x 120 perc vizsga: 2 x 30 perc	Tevékenység: gyakorlás az előadások részbeni újra hallgatásával és a gyakorló tesztek kitöltésével, vizsgatesztek kitöltése	
4. hét Tantárgy: Közösségi és influencer marketing, Facebook hirdetéskezelés Tevékenység: előadások meghallgatása	Javasolt minimális időtartam: 4 x 45 perc	5. hét Tantárgy: Webanalitikai ismeretek Tevékenység: előadások meghallgatása	Javasolt minimális időtartam: 8 x 45 perc
6. hét Tantárgy: Digitális stratégiák – többcsatornás modellekben való gondolkodás Tevékenység: előadások meghallgatása	Javasolt minimális időtartam: 4 x 45 perc		
7. hét	Tantárgy: 4 - 6. hét tárgyai Javasolt minimális időtartam: gyakorlás: 3 x 120 perc vizsga: 3 x 30 perc	Tevékenység: gyakorlás az előadások részbeni újra hallgatásával és a gyakorló tesztek kitöltésével, vizsgatesztek kitöltése	